

LE MARCHÉ DU CIDER IRLANDAIS

TENDANCES & TECHNIQUES



Cider Ireland

Qui sommes-nous ?

L'Association de fabricants de cidre irlandais artisanaux
Créée pour favoriser la renaissance d'un secteur artisanal en Irlande

Critères pour être adhérent :

< 30.000 hectolitres de cidre produit uniquement en Irlande

Notre raison d'être :

Faire face au système législatif dans un marché monopolisé par un fabricant dominant et défendre auprès des fonctionnaires et des consommateurs le « cidre » naturel

Le marché du « cider » dans la République Irlandaise

Les chiffres clés :

Population : 4.500.000 habitants

Consommation de cidre : 696.000 hectolitres

4^{ème} marché en Europe en volume total

La façon de le consommer :

En bouteille 50cl et en pression

Palais plutôt sucré mais avec émergence de nouvelles habitudes

En majorité consommée dans les pubs et les pubs gastronomiques

Forte consommation pendant l'été et quand la météo est favorable

Pommiers:

2 variétés de pommes à cidre cultivées : Dabinett & Michelin

80.000 tonnes de pommes à couteaux importées par an

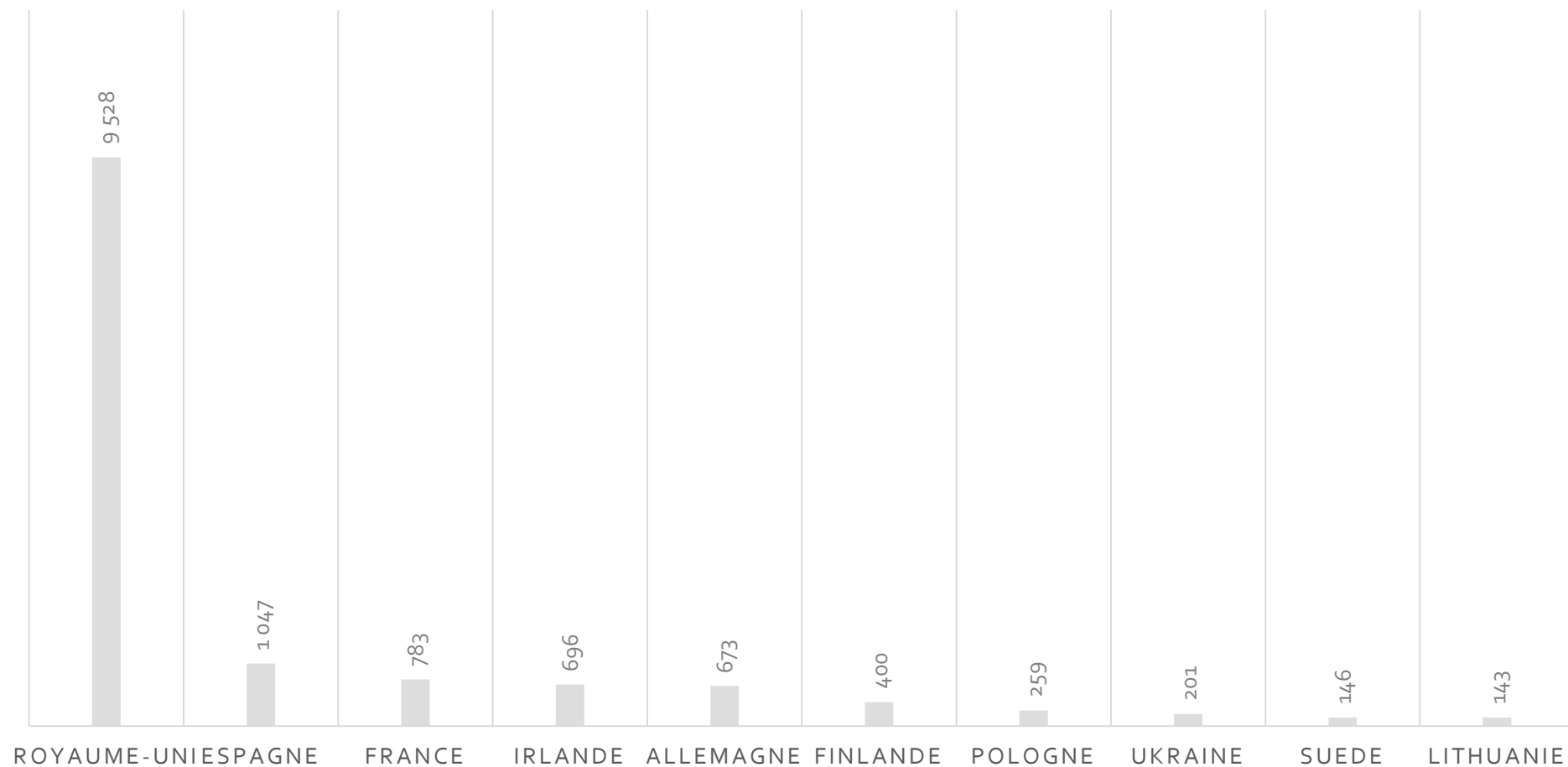
Regions productrices de pommes: Waterford, Tipperary, Kilkenny & Dublin

Droits d'accises typiques:

€94.47/Hecto litre

Bouteille 50cl à 4.5% TAV = €0.47 => €0.58/bouteille

Les marchés « leaders » du cidre(er)*



Volume en '000 HL

*Global Data



Histoire

Années 60 :

Les derniers artisans ferment leurs portes

Monopole quasi complet de l'entreprise Bulmers/Magners

2010 :

Renaissance des fabricants de cidre artisanal

2015 :

Heineken se présente sur le marché du cidre en Irlande avec « Orchard Thieves »

2017 :

Molson Coors achète la marque anglaise, Aspall

Transformation en 7 ans du marché irlandais, du monopole vers le dynamisme

Marques des grands groupes internationaux

Bulmers/Magners (C&C Group) 99% du marché jusqu'à 2015

Siège à Dublin

Possède d'autres filiales dans le secteur brasseur

Orchard Thieves (Heineken) a récupéré 25% du marché en 2 ans

Produit clé de la stratégie Heineken pour attaquer et faire progresser le secteur cider

L'Irlande était le marché test initial.

Orchard Thieves est maintenant lancé à l'international e.g. R-U. Pays-Bas

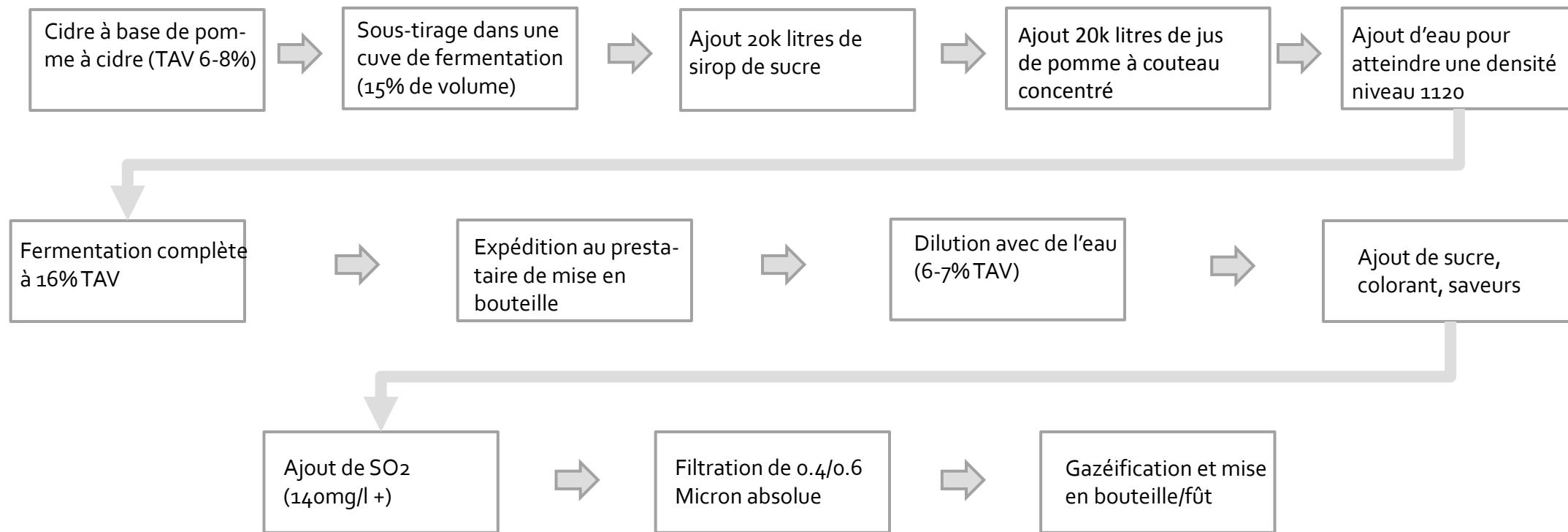
Aspall's Cyder (Molson Coors). Acquisition annoncée en janvier 2018

Réseau de distribution irlandaise déjà existant à travers Molson

Fabricant de cidre anglais depuis 5 générations (même famille).

Positionné premium au R-U

Production typique d'un cider de grand groupe international



Fabricants de Cider Artisanal

Premier Cider Craft de l'ère moderne, Finnbarra en 2010.

Il y a maintenant 12 artisans en République d'Irlande

Le Cider Artisanal irlandais représente 3% de la consommation domestique

Démarrage à partir d'une feuille blanche et une volonté de créer des produits de qualité

La production suit plutôt les procédures de vinification :

- Clarification de jus frais

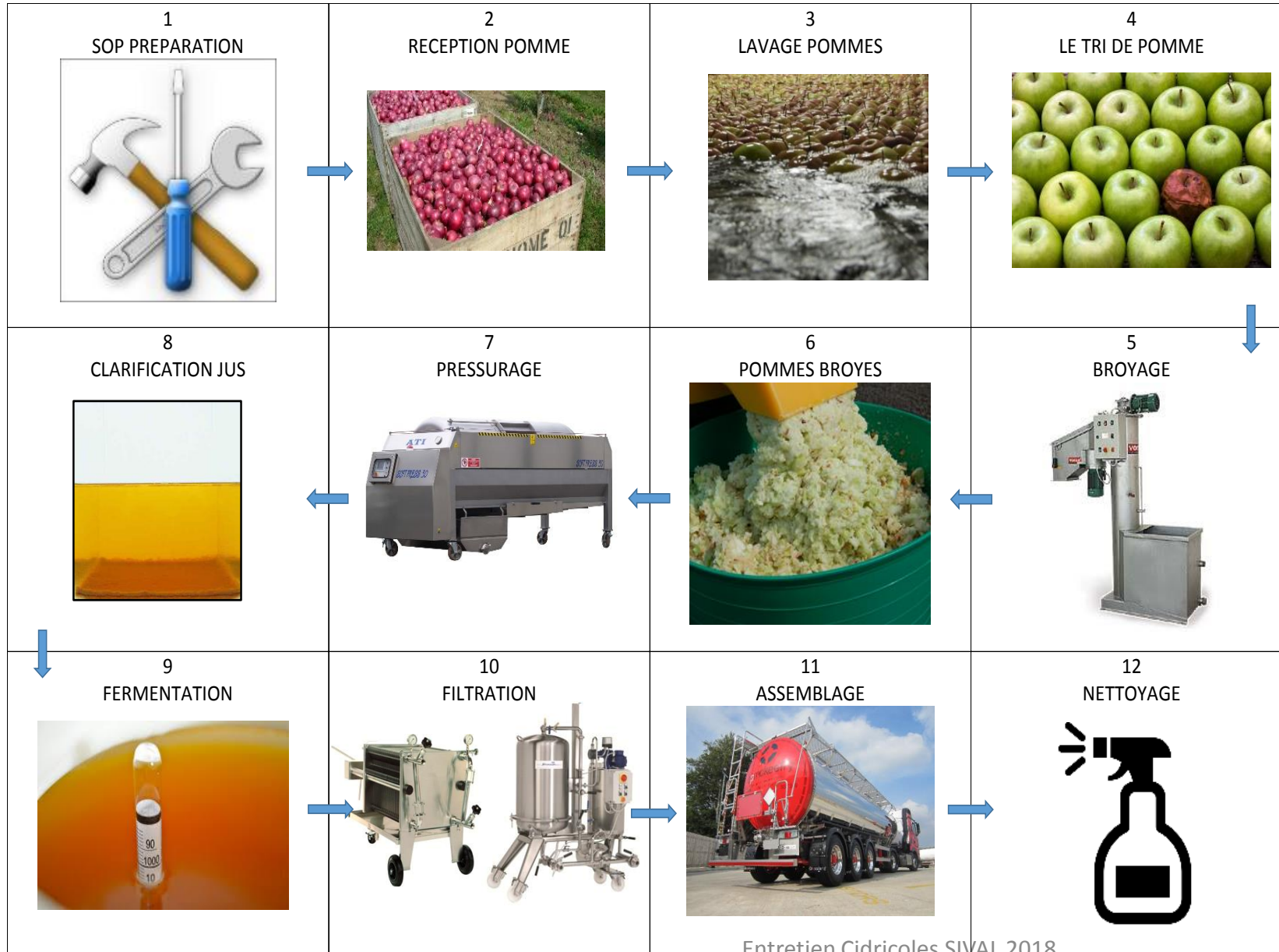
- Levure sélectionnée

- Fermentation jusqu'au bout, sans sucre résiduel

- Assemblage

- Eventuellement : ajout de CO₂, pasteurisation

Ciders Artisanaux



Entretien Cidricoles SIVAL 2018



L'Avenir

Concurrence intensifiée entre les marques des groupes internationaux

Tendance du marché vers les gins/cocktails/alcools forts

Consolidation des fabricants de cidre artisanal

Concentration sur l'export pour les artisans et les produits de niches

Consommation d'alcool réduite

Concentration sur les produits axés vers la bonne santé (sans sucre, sans gluten, TAV très bas)